

Feira da Moda Inverno prevê R\$10 milhões em vendas durante edição de lançamento

Evento reúne cerca de 80 expositores e movimentará o mercado da moda outono-inverno

A Feira da Moda Inverno – FEIMI, tradicional Feira do Circuito das Malhas e principal evento de moda Outono-Inverno, reúne cerca de 80 expositores e prevê R\$10 milhões em volume de negócios durante a primeira edição, que acontece entre os dias 17 e 26 de maio no Centro de Eventos São Luís, na Avenida Paulista, em São Paulo.

Para a empreendedora Sonia Sodré, diretora geral da FEIMI, o evento é um dos mais importantes, não apenas para o setor de malharia retilínea, mas também para toda a cadeia de serviços que complementam o evento, como hotéis, bares, restaurantes, transportes e entretenimento. “São 16 anos promovendo o crescimento de malharias, vendo o surgimento de novas marcas, fortalecendo o setor e é muito importante para nós vermos que inúmeros empregos são gerados ao redor da FEIMI. Todos os anos a feira   responsável por empregos diretos e indiretos e saber que nosso trabalho contribui para que famílias sejam fortalecidas é o que nos move”, destaca.

Além de números expressivos de negócios gerados aos expositores, Sonia também adianta que as cifras são impactantes também no bolso do consumidor, já que comprar na Feira da Moda Inverno tem valores mais acessíveis, uma vez que   possível comprar diretamente dos fabricantes. “Nossa intenção sempre foi promover benefícios a todos envolvidos: aos produtores de moda e ao público. Levar o consumidor para conhecer a moda diretamente de quem fabrica faz com que ele tenha acesso às coleções muito antes delas chegarem às lojas e ainda sai muito mais em conta. Para o consumidor, descontos, e para o expositor, vendas garantidas”, explica a organizadora do evento.

Para a primeira edição do evento, a organização espera atingir um público de 35 mil visitantes. “Estamos aguardando um público bom, a feira já é reconhecida e recebemos pessoas de diversos lugares do Brasil. Já faz parte do calendário oficial de eventos. As pessoas já sabem que   possível encontrar produtos diferentes com valores acessíveis e esse movimento fortalece o mercado e torna os expositores mais conhecidos”.

Entre as opções para o consumidor são produtos fabricados em cidades como Monte Si o, Jacutinga,  guas de Lindóia, Serra Negra, Ouro Fino, Campos do Jordão e cidades do Sul do País. As peças trazidas pelos expositores vão desde blusas, cardigans de tricô, saias, vestido trend coach, jaquetas de couro, casacos de l  natural e acessórios variados. Pelo contato direto com os fabricantes as peças são encontradas com no mínimo 50% de desconto.

O evento também tem uma forte consciência social e, mais uma vez, apoia o GRAACC (Grupo de Apoio ao Adolescente e   Criança com Câncer), revertendo parte da bilheteria, que tem ingressos a R\$ 6, para a instituição.

Sobre a FEIMI

O amor pela família e pela moda foi o início de uma história que já vem sendo escrita há 16 anos, fortalecendo fabricantes e levando ao consumidor a oportunidade de encontrar, em um só lugar, os melhores produtos da moda outono/inverno.

Todos os anos, o público aguarda ansioso pelas novidades aconchegantes e cheias de estilo que aquecem a estação.

A Feira da Moda Inverno – FEIMI - é feita por famílias e para famílias. A inspiração do negócio sempre foi possibilitar empregos, movimentar sonhos e ver tantas outras famílias evoluírem ao longo dessa história que construímos juntos.

- **150 mil** visitantes por temporada das três edições
- **2.5 milhões** de pessoas já visitaram
- **90%** de satisfação
- **80%** dos expositores são experts em moda Outono/Inverno
- **70%** dos expositores vendem **40%** do seu faturamento anual na FEIMI

Serviço

Datas: 17 a 26 de maio

Horários: das 12h às 21h

Local: Centro de Eventos São Luís, com entrada na Rua Luís Coelho, 323 - Próximo à estação Consolação do Metrô

Ingresso: R\$8

Site: <https://feiradamodainverno.com.br/>

Próximo à estação Consolação do Metrô